

## DEMOCRAZIA DIGITALE

# Su Internet ormai c'è tutta la città

*Il record: 334mila accessi al sito nuoresecalcio.com*

di Giuseppe Sanna

**NUORO.** Il 2006, per i nuoresi che navigano su internet, è stato un vero e proprio anno boom. Sono nati nuovi siti che si occupano di Nuoro sotto diversi aspetti, alcuni sono stati rinnovati, si sta diffondendo la moda di mettere sul web i propri video. I forum online stanno diventando le nuove piazze virtuali in cui si discute di tutto. Anche i cibernauti nuoresi hanno dato il proprio contributo alla decisione di Time di designare come "persona dell'anno 2006" "tutte le persone che hanno partecipato all'esplosione della democrazia digitale".

La copertina della rivista ha l'aspetto di uno specchio in cui ogni navigatore può riflettere la propria immagine. E sono tanti i nuoresi che potrebbero a buon diritto farlo, in primo luogo gli utenti del sito della Nuorese (nuoresecalcio.com) che, sull'onda dei successi della squadra, vanta un numero di accessi di tutto rispetto. Ieri alle 16.30 i contatti hanno superato, secondo quanto certificato da Counterlinks, quota 334.300. Frequentatissimo è poi il forum. I tifosi discutono di tutti gli aspetti che riguardano la squadra e coordinano le iniziative della tifoseria. Il sito poi è diventato un riferimento, oltre che per gli addetti ai lavori, anche per le tifoserie avversarie che vogliono conoscere la Nuorese.

Negli ultimi anni c'è da registrare l'arrivo su internet delle istituzioni. Tutte le amministrazioni (Comune, Provincia e Comunità montana, Asl, Csa, questura, prefettura) sono presenti con un proprio spazio web. Sono siti realizzati in maniera professionale che informano sulla vita delle istituzioni, forniscono servizi ai cittadini consentendo di scaricare modulistica, anche se si è ancora lontani dalla dagli uffici virtuali. Le aziende nuoresi, poi, iniziano a vedere la rete come strumento per promuovere e vendere i propri

## Cambiano look le pagine del Comune

**NUORO.** Sul web la staticità è deleteria. I siti che funzionano sono quelli che propongono ai navigatori, continuamente, nuovi contenuti, una veste grafica aggiornata e accattivante, una homepage che consenta una navigazione rapida. Anche il Comune di Nuoro ha scelto di adeguarsi a questa filosofia decidendo di rinnovare il proprio sito (comune.nuoro.it).

Il 16 dicembre, senza troppa pubblicità, tranne un avviso ai navigatori su cui campeggiava un link al nuovo portale, gli utenti lo hanno trovato rinnovato nella veste grafica e nei contenuti. Gli interventi ne hanno reso l'esplorazione più rapida. Nella homepage il centro del-

prodotti. Per esempio sui siti delle due case editrici Ilisso e Il Maestrale è possibile acquistare i libri online.

La scuola, dall'università alle elementari, da alcuni anni è sbarcata su internet, e di conseguenza è possibile trovare in rete i siti di vari istituti (Ailun, Itc Satta, Itc aeronautico Chironi, Primo circolo) con notizie sull'offerta formativa e con i primi tentativi di un'interfaccia con le famiglie (per



Tra i siti cittadini, quello della Nuorese è il più visitato

la pagina è dedicato agli eventi di natura politica, culturale ed economica più importanti. Nel menu principale figurano sezioni dedicate alla famiglia, ai ragazzi, ai turisti, allo sport e alla cultura. Alle imprese è dedicato un apposito link con lo Sportello unico attività produttive (Suap) con la possibilità di scaricare la modulistica.

Non mancano la sezione dedicata ai bandi di gara e ai concorsi. Molto curata la parte dedicata all'organigramma e alle delibere di giunta e Consiglio. Sul sito è presente un forum in cui i cittadini possono esprimersi su argomenti di varia natura. (g.s.)

esempio le pagelle virtuali).

Sul web è presente anche la chiesa nuorese con i siti dell'Oratorio delle Grazie (oratorio.mrw.it) e della Parrocchia del Sacro Cuore (sacrocuorenuoro.it) che forniscono informazioni sulle iniziative di natura religiosa e sociale. In campo culturale hanno un proprio sito la Biblioteca Satta (bibliotecasatta.it), il Man (museoman.it) e l'Isre (isresardegn.org). Per gli appassionati

di motori la sfida Lambretta-Vespa è diventata anche virtuale con la presenza sul web dei due club nuoresi (lambrettaclubnuoro.it e vespaclubnuoro.it). Da due settimane è possibile visitare virtualmente l'Orto bene, grazie ad OrthobenEssere che ha creato e messo in rete un portale dedicato al Monte (orthobenessere.com). Non mancano i siti di denuncia come quello che si occupa del fenomeno delle

## VIDEO Incidenti e risse è YouTube

**NUORO.** Il nuovo fenomeno è YouTube (youtube.com), il sito statunitense fondato nel febbraio 2005, e acquistato a novembre da Google per 1,65 miliardi di dollari, che consente gratuitamente la pubblicazione di video e che registra, quotidianamente, 100 milioni di accessi. La diffusione dei videotelefonini ha fatto il resto. Così, chiunque disponga di un Pc e di una connessione internet può pubblicare i propri video, come afferma il motto di YouTube (broadcast yourself). Se si digita la parola Nuoro nel motore di ricerca del sito, vengono visualizzati un centinaio di video realizzati da nuoresi o che hanno a che fare con la città. Ci sono i video dedicati ai motori che riprendono folle corse in auto o tranquille gite in Vespa, un paio di risse e alcune goliardate (scherzi tra amici, finte interviste). Alcuni video raccontano episodi di cronaca: uno mostra le conseguenze di un incidente automobilistico, mentre in altri due il corso Garibaldi appare, dopo un'acquazzone, simile ad un fiume in piena. Non manca lo sport, con video dedicati alla Nuorese e ai suoi tifosi e la presentazione, in stile Champions League, della San Paolo (Terza categoria). (g.s.)

scie chimiche (www.sciesardegn.it).

La musica è presente in rete con i siti dell'Ente musicale, del Complesso vocale, e di alcuni cori (Orto bene, Su Nuorese, Coro di Nuoro, Barbaggia), ma anche di band come i Cubacuba. Nello sport l'ultimo nato è il sito dell'Hc Nuorese (www.hcnuorese.com) che ha deciso di raggiungere nella rete la Nuoro Softball (nuorosoftball.com).